

Auf dem Vormarsch

29 von 30 DAX-Unternehmen haben schon einen Online-Geschäftsbericht

Robert Wirth, Vorstand, EquityStory AG



Robert Wirth

Der Trend zum Online-Geschäftsbericht ist weiter ungebrochen. Er gehört bei den größeren Gesellschaften mittlerweile zum Standard-Investor-Relations-Programm. Einzig die Henkel AG & Co KGaA verzichtet als DAX-Unternehmen bislang auf eine interaktive Version. Im MDAX stellen immerhin 74% der dort gelisteten Unternehmen ihren Investoren einen Online-Geschäftsbericht zur Verfügung, und damit fünf Unternehmen mehr als im vergangenen Jahr, ein Plus von rund 15%. Im TecDAX favorisieren 46% der Aktiengesellschaften eine Online-Version.

Einfach und gut

Ein Online-Geschäftsbericht bietet zahlreiche Vorteile gegenüber einem PDF-Dokument und natürlich gegenüber gedruckten Exemplaren: Dazu gehört das schnelle Auffinden von Informationen, die Verknüpfung von Zusatzinformationen mit Inhalten des Finanzberichts und nützliche Online-Tools, wie Kennzahlenvergleiche, Navigationshilfen und Sortierfunktionen, die dem Nutzer erlauben, nur die Informationen angezeigt zu bekommen, für die er sich im Moment interessiert.

Ein Trend, der sich in diesem Jahr deutlich abzeichnet hat: Die Online-Versionen werden immer

schicker und aufwendiger. Flash-Animationen für die Startseite und Kapitelseiten, Animationen im Content-Bereich, interaktive Tag-Clouds, integrierte Audio- und Videobotschaften sowie Verlinkungen zu einem Online-Glossar sind nur einige Funktionalitäten, die den Unterschied zum Geschäftsbericht als PDF-Dokument verdeutlichen. Hinzu kommen intelligente Verlinkungen zum Vorjahresbericht oder zu verwandten Themen auf der Internetseite des Emittenten. Auch konnten wir eine bessere Suchmaschinenoptimierung der Online-Versionen feststellen. Alles in allem: Die interaktiven Versionen werden immer professioneller und bieten den Nutzern echten Mehrwert.



Online-Geschäftsbericht der Daimler AG. Ausgezeichnet mit dem ARC-Award für die beste Online-Version in der Branche Automobiles & Trucks.
Quelle: <http://gb2008.daimler.com/reports/daimler/annual/2008/gb/German/0/home.html>



Interaktiver Kennzahlenvergleich – Geschäftsbericht 2008 der Daimler AG
Quelle: <http://gb2008.daimler.com/reports/daimler/annual/2008/gb/German/9080/kennzahlenvergleich.html>

Ausblick

Da immer mehr institutionelle Anleger großen Wert auf Nachhaltigkeit legen, sind bereits die meisten großen Unternehmen dazu übergegangen, einen Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen und auf der Webseite zu publizieren. Hier bietet sich die Online-Umsetzung schon aus Umweltgesichtspunkten an. Dieser Trend wird sich in den nächsten Jahren sicherlich noch verfestigen.