



Frankfurt am Main, 29.Mai 2009

## **www.geschaeftsberichte-portal.de geht an den Start**

- **Fachportal für Unternehmensberichte schlägt Schneise in den Informationsdschungel**
- **Aktuelles Know-how zur Unternehmenspublizität**
- **Ausgewählte Geschäftsberichte im Fokus der Aufmerksamkeit**

Im Juni 2009 geht mit www.geschaeftsberichte-portal.de ein Fachportal an den Start, das sich auf die Macher von Unternehmensberichten und ihre Informationsbedürfnisse fokussiert: Eine Plattform von Spezialisten für Spezialisten.

**Wir laden Sie ein, mit Ihren Unternehmensberichten dabei zu sein: In Anlage finden Sie das Formular zur kostenfreien Eintragung in der Datenbank.**

Das Fachportal umfasst die fünf Elemente:

- **Datenbank Unternehmensberichte:** Individuelle Vergleiche ziehen, Trends erkennen, Volltext-Suche über alle Berichte.
- **Datenbank Dienstleister:** Durch spezifische, mehrfach kombinierbare Kriterien effizient Unterstützung finden.
- **News & Know-how:** Aktuelle Fachbeiträge zur Unternehmenspublizität, z.B. von der Börsen-Zeitung oder White & Case.
- **Events & Termine:** Veranstaltungen, Termine, Weiterbildung.
- **Ausgewählte Geschäftsberichte:** Redaktionelle Darstellung herausragender Berichte auf Online-Basis.

Im Bereich **Ausgewählte Geschäftsberichte** stellen wir Berichte jeweils eines Jahrgangs heraus, die durch Inhalt und gestalterisches Konzept, Sprache, Typografie und Grafik den Unternehmen ein besonders markantes Profil verleihen.

Die Hervorhebung auf www.geschaeftsberichte-portal.de sichert dem Geschäftsbericht die Aufmerksamkeit der professionellen Community.

**Ein Bestell-Formular für diesen Service ist ebenfalls in Anlage beigefügt.**

Ziel des www.geschaeftsberichte-portal.de ist es, alle Menschen, die sich professionell mit Unternehmensberichten befassen, auf einer Plattform zusammenzubringen. Für die Nutzer auf Unternehmensseite, bei Dienstleistern und Beratern wird eine Schneise durch den elektronischen Informationsdschungel geschlagen. www.geschaeftsberichte-portal.de bietet punktgenau und daher hoch effizient Informationen zur Unternehmenspublizität und eröffnet den Zugang zu einer spezifischen Kundengruppe ohne Streuverluste.

**Alles über Unternehmensberichte – Alle auf einer Plattform –**

**[www.geschaeftsberichte-portal.de](http://www.geschaeftsberichte-portal.de)**

**Jörg G.H. Peters**

**Dr. Alexander Serfas**

**Andreas Sieler**