



Frankfurt am Main, 3.Juni 2009

www.geschaeftsberichte-portal.de geht an den Start

- **Fachportal für Unternehmensberichte schlägt Schneise in den Informationsdschungel**
- **Kostenfreier Basis-Eintrag für Dienstleister**
- **Fokussierte Adressierung der Zielgruppe ohne Streuverluste**

Im Juni 2009 geht mit www.geschaeftsberichte-portal.de ein Fachportal an den Start, das sich auf die Macher von Unternehmensberichten und ihre Informationsbedürfnisse fokussiert: Eine Plattform von Spezialisten für Spezialisten.

Wir laden Sie ein, mit Ihrem Leistungsangebot dabei zu sein: In Anlage finden Sie das Formular zur kostenfreien Eintragung in der Datenbank. Alternativ Online-Anmeldung unter: <http://www.geschaeftsberichte-portal.de/gbp/dienstleister-registrierung.html>

Das Fachportal umfasst die fünf Elemente:

- **Datenbank Unternehmensberichte:** Individuelle Vergleiche ziehen, Trends erkennen, Volltext-Suche über alle Berichte.
- **Datenbank Dienstleister:** Durch spezifische, mehrfach kombinierbare Kriterien effizient Unterstützung finden.
- **News & Know-how:** Aktuelle Fachbeiträge zur Unternehmenspublizität, z.B. von der Börsen-Zeitung oder White & Case.
- **Events & Termine:** Veranstaltungen, Termine, Weiterbildung.
- **Ausgewählte Geschäftsberichte:** Redaktionelle Darstellung herausragender Berichte auf Online-Basis.

Ihr **Basis-Eintrag** in der Datenbank für Dienstleister ist **dauerhaft kostenfrei**. Mehr Raum zur Darstellung Ihres Leistungsangebots in der Datenbank oder in klassischer Werbeform erhöht die Aufmerksamkeit der professionellen Macher von Unternehmensberichten. Den beigefügten Mediadaten 2009 können Sie die Einzelheiten entnehmen.

Ziel des www.geschaeftsberichte-portal.de ist es, alle Menschen, die sich professionell mit Unternehmensberichten befassen, auf einer Plattform zusammenzubringen. Für die Nutzer auf Unternehmensseite, bei Dienstleistern und Beratern wird eine Schneise durch den elektronischen Informationsdschungel geschlagen. www.geschaeftsberichte-portal.de bietet punktgenau und daher hoch effizient Informationen zur Unternehmenspublizität und eröffnet den Zugang zu einer spezifischen Kundengruppe ohne Streuverluste.

Alles über Unternehmensberichte – Alle auf einer Plattform –
www.geschaeftsberichte-portal.de

Jörg G.H. Peters

Dr. Alexander Serfas

Andreas Sieler